

# CLUB ZÉRO PLASTIQUE :

## LES CŒURS DES CLUBS FRANÇAIS BATTENT PLUS FORT SANS PLASTIQUE

**Bye Bye Plastic Foundation, La Machine du Moulin Rouge, Badaboum, Rex Club, Sacré, Le Sucre, Slalom et d'autres clubs s'allient et lancent un appel pour l'arrêt de la vente des bouteilles d'eau en plastique à usage unique d'ici 2 ans.**

**“Nous sommes des lieux culturels vivants, favorisant des scènes créatives, locales, nationales et internationales. Nous sommes des structures souvent indépendantes, peu ou pas subventionnées, se développant en marge des politiques culturelles.”**

Et pourtant les clubs sont des espaces de nuits **essentiels et indispensables** à la richesse culturelle et sociale du territoire. Ces espaces favorisent les échanges, la cohésion sociale, et sont les refuges de plusieurs communautés. Ce sont des espaces politiques.

En 2023 nous décidons de partager, une fois de plus, notre **ancrage** dans les problématiques contemporaines culturelles, sociales et politiques et de montrer notre **détermination** face à l'urgence environnementale. **Nous faisons un pas décisif et quantifiable en choisissant d'arrêter la vente de bouteilles d'eau en plastique à usage unique d'ici la fin de l'année 2024.**

Aujourd'hui, un club accueillant 2000 personnes et servant gobelets, pailles et bouteilles d'eau en plastique sur 110 jours d'ouverture par an engendre **une empreinte carbone équivalente à la production de 10 000 burgers de bœuf.**

**On vous invite à rejoindre le Club Zero Plastic ici et vous donne RDV à La Machine du Moulin Rouge le 22 mars 2023 pour la Journée mondiale de l'eau et un temps d'échange. Nous donnerons plus d'informations sur cette initiative et explorerons les solutions et pour mener à bien cet engagement.**

Une initiative de Bye Bye Plastic, Club Culture & La Machine du Moulin Rouge

<sup>1</sup>La vente des bouteilles d'eau en plastique représente environ 4% des bénéfices de la vente totale de boissons. Ces bénéfices permettent de financer le fonctionnement des structures, les investissements, et la programmation artistique.

Les bouteilles d'eau<sup>1</sup> représentent à elles seules **12 tonnes de CO<sup>2</sup>**.  
**Les alternatives existent, nous devons repenser nos modes de consommation et construire des solutions adéquates.**

Avec l'accompagnement de **Bye Bye Plastic Foundation**, nous faisons avancer notre secteur en prenant des mesures concrètes, sans attendre que la loi ne nous l'impose. **D'ici fin 2024**, nous choisissons d'agir malgré le risque de voir réduite une ressource financière considérable afin de devenir **acteurs·ices de la transition**.

Le secteur de la musique est un des secteurs les plus polluants de la culture<sup>2</sup>. Un long chemin reste à parcourir pour que notre économie devienne plus responsable. **Cette action est le premier pas sur ce chemin, et cela se jouera collectivement.**"

LA **MACHINE**  
du moulin rouge

bada  
boum

rex club

SACRÉ

electro bar  
RNIC  
ROOM

LEI  
-  
SUC

SLALOM

MACADAM

djoon

S  
PORT DE COC BRIST

VIRAGE

I.BOAT

Kilomètre25

GLAZART

STATION  
GARE  
DES  
MINES

Rosa Bonheur Buttes

à la  
folie

1988  
LIVE CLUB

IOI  
[one-o-one]

Une initiative de Bye Bye Plastic, Club Culture & La Machine du Moulin Rouge

<sup>2</sup>Voir le rapport de Novembre 2021 "Décarbonons la Culture" par The Shift Project, quantifiant les effets carbone de l'industrie culturelle, et plus particulièrement "Décarboner le spectacle vivant."